



ACCORHOTELS

Feel Welcome

Communiqué de presse
Paris/Crissier, le 22 février 2018

Résultats 2017* en forte croissance, portés par une activité solide et un développement très dynamique

Volume d'affaires de 17,9 Md€ en hausse de 19%

Chiffre d'affaires de 1 937 M€ en hausse de 17,7% (+7,9% à pcc)

Résultat d'exploitation de 492 M€ en hausse de 23,9% (+10,1% à pcc)

Résultat net de 441 M€ en hausse de 66,4%

Développement de 301 hôtels et 51 413 chambres

Sébastien Bazin, PDG de AccorHotels, a déclaré :

« Les résultats d'AccorHotels pour l'année 2017 marquent une progression sensible de nos performances, avec d'excellents résultats opérationnels et un développement record. Le groupe continue de bénéficier des bonnes tendances de marché, matérialisées par la croissance confirmée des volumes. Dans ce contexte porteur, AccorHotels poursuit sa trajectoire dynamique, consolide ses parts de marché, et continue d'enrichir sa gamme de services, au bénéfice de ses clients et de ses partenaires. Le Groupe n'a jamais été aussi fort. En développant notre modèle d'« hospitalité augmentée », nous nous imposons à l'avant-garde d'une industrie qui se réinvente chaque jour, et offre toujours plus de perspectives. »

* Résultats Groupe AccorHotels hors AccorInvest (IFRS 5)



AccorHotels bénéficie en 2017 d'une activité très solide dans la majorité de ses marchés clés, et accroît très notablement ses marges opérationnelles et ses résultats grâce à une bonne maîtrise de ses coûts, aux synergies dégagées après l'acquisition de FRHI et à la maîtrise des dépenses digitales. Profitant d'un développement record avec l'ouverture de 51 413 chambres (301 hôtels), dont 94% en contrats de management et de franchise (dont 10 000 chambres provenant de Rixos Hotels et BHG), le Groupe affiche à la fin de l'exercice 2017 un parc hôtelier de 616 181 chambres (4 283 hôtels) et un pipeline de 161 000 chambres (874 hôtels), à 78% dans les marchés émergents et 47% en Asie Pacifique.

Forte progression du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit en 2017 à **1 937 millions d'euros**, en hausse de **7,9%** à périmètre et change constants, et de **17,7%** en données publiées par rapport à 2016. Cet écart entre les variations comparable et publiée provient principalement de l'intégration de FRHI, et des nouvelles activités (+12,9%).

<i>en millions d'euros</i>	2016	2017	Variation publiée	Variation pcc
HotelServices	1524	1746	14,6%	5,1%
Nouvelles Activités	44	100	N/A	6,9%
Actifs Hôteliers	599	616	2,9%	7,0%
Holding & Intercos	(520)	(525)	N/A	N/A
Total	1 646	1 937	17,7%	7,9%

Les données publiées reflètent les éléments suivants :

- Les effets de périmètre (acquisitions et cessions) contribuent favorablement pour 185,1 millions d'euros (+11,2%), liés aux apports de Raffles, Fairmont, Swissôtel, Availpro, onefinestay, Travel Keys, Squarebreak, Verychic et John Paul ;
- Les taux de change ont un effet négatif de 23,4 millions d'euros, principalement dû à la livre égyptienne (-22,8M€), à la livre turque (-6,4M€), au dollar américain (-7,1M€), partiellement compensé par le real brésilien (+10M€) et le zloty polonais (+4,9M€).

HotelServices réalise un volume d'affaires de **17,9 milliards d'euros**, en hausse de **19%** (hors effet de change), et un chiffre d'affaires de **1 746 millions d'euros**, en progression de **14,6%** à données publiées et de **5,1%** à données comparables.



<i>en millions d'euros</i>	2016	2017	Variation pcc
France & Suisse	374	389	2,5%
Europe	400	430	7,2%
Asie Pacifique	416	462	7,7%
Afrique & Moyen-Orient	105	114	2,7%
Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes	126	159	5,2%
Amérique du Sud	69	71	(3,3)%
Structures mondiales	34	122	2,9%
Total	1 524	1 746	5,1%

Ces solides croissances résultent de niveaux d'activité soutenus en Asie Pacifique (+7,7%), en Europe (+7,2%), en France & Suisse (+2,5%), mais aussi en Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes (+5,2%) et dans la zone Afrique & Moyen-Orient (+2,7%).

Seule l'Amérique du Sud affiche un repli (-3,3%), toutefois moins prononcé qu'attendu grâce à une très forte reprise au 4^{ème} trimestre 2017 (+13,4%).

HotelServices bénéficie également de la part accrue du segment Luxe/Haut de gamme dans son portefeuille depuis 2014 avec 41% de ses redevances générées par ce segment en 2017, contre seulement 22% en 2014.

Le **RevPAR d'HotelServices** progresse globalement de 4,7%.

En **France & Suisse**, le chiffre d'affaires est en hausse de 2,5% à données comparables, soutenu par un RevPAR en hausse de 4,2%. L'écart de ces taux de croissance provient de la fermeture au 3^{ème} trimestre 2017 de 62 hôtels F1 et par la fermeture pour travaux depuis l'été de l'hôtel Pullman Paris Montparnasse. Le RevPAR est soutenu par un taux d'occupation en hausse de 6 points, lié au retour des touristes étrangers à Paris, notamment pour des séjours de loisirs (+20%). Le RevPAR de Paris progresse de 6,1%.

L'**Europe** affiche une progression de chiffre d'affaires de 7,2% à données comparables grâce à une croissance du RevPAR de 6,5%.

- Toujours aussi dynamique, le Royaume-Uni continue d'afficher une solide croissance de RevPAR (+4,6%), la province (6%) ayant tiré les performances et Londres continuant à croître (+3%).
- Le RevPAR en Allemagne s'accroît de 1,8% grâce aux croissances à deux chiffres enregistrées sur les mois de mars et de mai qui ont permis d'atténuer les effets d'un calendrier de foires défavorable en avril et en juin.
- A l'image des tendances très favorables observées en Europe Centrale, le RevPAR en Pologne ressort en forte croissance de 4,9%, avec des progressions à deux chiffres dans les grandes villes.
- Enfin, la péninsule ibérique enregistre de forts niveaux d'activité avec un RevPAR en hausse de 12,3%, l'impact des événements de Barcelone au 4^{ème} trimestre (-13%) ayant été largement compensé par une forte hausse de l'activité au Portugal (+18%).



Très bien orientée, l'**Asie Pacifique** bénéficie d'un chiffre d'affaires en progression de 7,7%, grâce à d'excellentes tendances sur les segments économique (+14%) et Luxe/Haut de gamme (+12%).

Avec un RevPAR en hausse de 0,8%, la région **Afrique & Moyen-Orient** affiche une progression de chiffre d'affaires solide de 2,7%, tirée par le Moyen-Orient (+7,1%), et par une activité soutenue en Egypte, au Maroc et en Tunisie.

L'**Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes** affiche un chiffre d'affaires en hausse de 5,2%. Le RevPAR de la zone (+5,7%) bénéficie d'une activité très robuste au Canada (+13,6%) sur les segments Loisirs et Affaires.

Enfin, la situation en **Amérique du Sud** reste contrastée avec un RevPAR en baisse de 3,4% sur la zone. Le chiffre d'affaires de la région est en repli de 3,3%, avec une situation difficile au Brésil, notamment à Rio qui continue de souffrir d'un environnement socio-économique dégradé et est affecté par les surcapacités générées par les Jeux Olympiques. Cependant, les tendances de RevPAR observées au 4^{ème} trimestre sont très encourageantes pour la suite, tous segments confondus (+13,9%).

Le **développement organique** du Groupe atteint un nouveau record en 2017. AccorHotels a ouvert 264 nouveaux hôtels, représentant plus de 40 802 chambres, et bénéficie de perspectives très encourageantes avec un pipeline qui comprend 874 hôtels et 161 000 chambres.

Les **Nouvelles Activités** (conciergerie, location de résidences privées, ventes privées d'hôtels et de séjours de luxe et services digitaux aux hôteliers indépendants) présentent à fin décembre 2017 un **chiffre d'affaires en progression sur 12 mois de 6,9% à données comparables**, s'établissant à 100 millions d'euros contre 44 millions d'euros à fin décembre 2016.

John Paul poursuit son intégration au sein du Groupe avec la prise en charge du Customer Care et le déploiement d'AccorLocal en France, au terme d'essais concluants menés au sein d'hôtels pilotes pendant un an. Parallèlement, les acquisitions de Travel Keys et de Squarebreak ont permis de compléter l'offre de onefinestay qui fédère désormais un réseau de près de 10 250 destinations luxueuses à travers le monde. Enfin, depuis janvier 2018, les **Nouvelles Activités** incluent Gekko, spécialiste de solutions de distribution hôtelière dédiées à la clientèle d'affaires.

Globalement, l'**excédent brut d'exploitation des Nouvelles Activités** est stable à fin décembre 2017. Le **résultat d'exploitation** est affecté par la hausse des amortissements liée aux acquisitions réalisées en 2017. Le Groupe anticipe pour l'activité une perte réduite de moitié en 2018, et un résultat à l'équilibre en 2019.

Le **chiffre d'affaires des Actifs Hôteliers** du Groupe **progressé de 7,0% à données comparables**. Cette bonne performance recouvre cependant une situation contrastée entre l'Europe Centrale, toujours très dynamique, et le Brésil où l'activité reste difficile, même si la croissance forte au 4^{ème} trimestre est très encourageante (+13,9%).



Forte progression du résultat net part du Groupe

en millions d'euros	2016	2017	Variation publiée	Variation pcc ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	1 646	1 937	17,7%	7,9%
Résultat brut d'exploitation⁽²⁾	618	730	18,1%	6,0%
Marge sur résultat brut d'exploitation	37,6%	37,7%	+0,1pt	+0,2pt
Excédent brut d'exploitation	506	626	23,6%	8,1%
Marge sur excédent brut d'exploitation	30,8%	32,3%	+1,5pt	+1,0pt
Résultat d'exploitation	397	492	23,9%	10,1%
Résultat avant impôt et éléments non récurrents	286	467	-	-
Résultat net, avant activités non conservées	161	374	-	-
Résultat des activités non conservées	104	67	-	-
Résultat net, part du Groupe	265	441	-	-

(1) pcc = à périmètre et change constants

(2) Le résultat brut d'exploitation comprend les revenus et charges d'exploitation (avant loyers, amortissements et provisions, résultat financier et impôts).

Hausse soutenue du résultat d'exploitation

L'excédent brut d'exploitation du Groupe s'établit à 626 millions d'euros au 31 décembre 2017, en hausse de 8,1% à données comparables, et de 23,6% à données publiées par rapport au 31 décembre 2016. Stable à périmètre et change constants, la marge sur excédent brut d'exploitation s'élève à 32,3%.

Le résultat d'exploitation atteint 492 millions d'euros au 31 décembre 2017 contre 397 millions d'euros au 31 décembre 2016, soit une progression de 10,1% à données comparables, et de 23,9% à données publiées.

Résultats par métier

en millions d'euros	HotelServices	Nouvelles activités	Actifs hôteliers	Holding & Intercos	AccorHotels
Chiffre d'affaires	1 746	100	616	(525)	1 937
Excédent brut d'exploitation	656	(25)	96	(101)	626
Marge sur excédent brut d'exploitation	37,6%	N/A	15,6%	N/A	32,3%
Résultat d'exploitation	576	(33)	50	(100)	492
Marge sur résultat d'exploitation	33,0%	N/A	8,1%	N/A	25,4%
Résultat d'exploitation 2016	467	(25)	36	(81)	397
Marge sur résultat d'exploitation 2016	30,7%	N/A	6,0%	N/A	24,1%

En hausse de 23,4% à données publiées et de 8,6% à données comparables, le résultat d'exploitation d'HotelServices s'établit au 31 décembre 2017 à 576 millions d'euros contre 467 millions d'euros à fin décembre 2016. FRHI contribue à hauteur de 20% du résultat d'exploitation d'HotelServices pour 117 millions d'euros, dont 55 millions d'euros de synergies.

En hausse de 2,3 points, la marge sur résultat d'exploitation d'HotelServices s'établit à 33,0% contre 30,7% à fin décembre 2016. Cette augmentation



s'explique notamment par l'amélioration de l'activité, par les synergies liées à l'acquisition de FRHI, et par le phasage des dépenses digitales engagées à hauteur de 42 millions d'euros en 2017 contre 54 millions d'euros en 2016.

Résultat d'exploitation d'HotelServices par zone géographique

<i>en millions d'euros</i>	2016	2017	Variation pcc
France & Suisse	122	126	4,1%
Europe	130	146	6,1%
Asie Pacifique	99	130	18,1%
Afrique & Moyen-Orient	33	30	(28,0)%
Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes	10	86	22,3%
Amérique du Sud	16	12	(28,1)%
Opérations	408	530	4,8%
Structures mondiales	59	46	35,7%
Total	467	576	8,6%

En ligne avec les bons niveaux d'activités enregistrés sur l'année au plan régional, **HotelServices** affiche des progressions de résultat d'exploitation très soutenues en **Asie Pacifique (+18,1%)**, en **Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes (+22,3%)** grâce aux synergies avec FRHI, et de solides croissances en **Europe (+6,1%)** et en **France & Suisse (+4,1%)**. En revanche, la **zone Afrique & Moyen-Orient (-28,0%)** a sous-performé sur fond de tensions politiques et de crise pétrolière dans la région du Golfe, ainsi qu'en **Amérique du Sud (-28,1%)** du fait d'une activité globalement difficile au Brésil.

Cash-Flow récurrent record et situation financière robuste

Au 31 décembre 2017, la **marge brute d'autofinancement** s'accroît de 43% à 559 millions d'euros, contre 391 millions d'euros au 31 décembre 2016, du fait des bons niveaux d'activité enregistrés dans la majorité des marchés du Groupe.

Les **investissements récurrents**, qui intègrent les investissements digitaux et informatiques d'HotelServices, ainsi que la maintenance et les investissements de développement des Actifs Hôteliers, principalement liés au périmètre Orbis, sont en légère baisse à 161 millions d'euros contre 188 millions d'euros en 2016.

En conséquence, et en intégrant une évolution positive de 37 millions d'euros de la variation du besoin de fonds de roulement, le **cash-flow récurrent** du Groupe progresse au 31 décembre 2017 à **435 millions d'euros** contre 199 millions d'euros à fin décembre 2016.

L'**endettement net** s'établit à **1 888 millions d'euros**, en hausse de 206 millions d'euros sur l'année, du fait notamment des acquisitions opérées pour un montant de 357 millions d'euros et du dividende versé au titre de 2016 pour 163 millions d'euros.



Au 31 décembre 2017, le **coût moyen de la dette du Groupe s'établit à 2,04%**. En janvier 2017, AccorHotels a procédé à l'émission d'une obligation de 600 millions d'euros à 1,25% sur 7 ans. Le Groupe a également remboursé une obligation de 250 millions d'euros à 6,039% sur 8 ans, et une seconde d'un montant de 367 millions d'euros à 2,875% sur 5 ans.

Dividende

Le **Résultat courant avant impôt et éléments non récurrents** ressort à **538 millions d'euros**. Sur la base de ce résultat, AccorHotels soumettra à l'approbation de l'Assemblée Générale des Actionnaires du 20 avril prochain le paiement d'un dividende de 1,05 euro par action.

Ouverture du capital d'AccorInvest

Le Groupe poursuit ses discussions avec des investisseurs de premier plan, français et internationaux. Ces discussions sont maintenant entrées dans leur dernière phase.

* * *



Présentation des résultats 2017

Le 12 juillet 2016, AccorHotels a annoncé un projet de filialisation et de cession de son activité immobilière regroupée dans AccorInvest. Conformément à la norme comptable IFRS 5, les activités mises en vente ont été isolées dans une rubrique distincte du bilan financier, du compte de résultat et du cash-flow. Les données financières présentées dans ce communiqué reflètent ce traitement.

AccorHotels est désormais organisé autour des segments suivants :

- **HotelServices**, qui recense l'activité de franchiseur et opérateur hôtelier, ainsi que les activités connexes aux opérations hôtelières
- **Nouvelles Activités**, regroupant à ce stade Fastbooking, Availpro, onefinestay, Travel Keys, Squarebreak, VeryChic et John Paul (anciennement intégrées dans HotelServices)
- **Actifs Hôtelières**, qui regroupe les actifs d'HotelInvest non inclus dans AccorInvest, essentiellement Orbis, les hôtels en contrat de location variable sur EBITDAR (autrement appelés « *management leases* »), et quelques actifs destinés à être restructurés avant le closing de l'opération Booster
- **Holding et Intercos**, regroupant les éliminations intra-groupe entre chaque segment et le coût des fonctions centrales

HotelServices est organisé autour de six régions opérationnelles :

- France & Suisse
- Europe
- Afrique & Moyen-Orient
- Asie Pacifique
- Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes
- Amérique du Sud

* * *



Evénements survenus en 2017

Gouvernance

- Cession par Colony Capital de l'intégralité de sa participation dans AccorHotels
- Nomination de Nicolas Sarkozy au Conseil d'administration de AccorHotels pour accompagner la vision internationale
- Nomination de Sheikh Nawaf Bin Jassim Bin Jabor Al-Thani au Conseil d'administration de AccorHotels

Financement

- Placement d'une émission obligataire à 7 ans, d'un montant de 600 millions d'euros, assortie d'un coupon de 1,25 %

AccorInvest

- Approbation de l'Apport partiel des actifs détenus par Accor SA dans AccorInvest lors de l'Assemblée Générale Extraordinaire du 30 juin 2017
- Transfert des actifs restants au bénéfice d'AccorInvest
- Sécurisation du financement d'AccorInvest à hauteur de 3,6 milliards d'euros auprès de 23 banques internationales
- Formalisation des nouveaux contrats de management encadrant la relation entre AccorHotels et AccorInvest

HotelServices

- Plan de relance de la marque hotelF1
- Mise en place d'un partenariat stratégique avec Rixos Hotels sur le segment du Resort à l'international
- Consolidation du leadership de AccorHotels au Brésil grâce à la signature d'un accord avec BHG portant sur 26 hôtels (environ 4 400 chambres)
- Acquisition de 40% du Groupe Potel & Chabot, leader français des réceptions de prestige
- Acquisition de 31% du Groupe Noctis, spécialisé dans l'événementiel, la restauration et le divertissement
- Acquisition de 50% d'Orient Express, en partenariat avec la SNCF, pour développer une nouvelle collection d'hôtels de prestige
- Accord sur l'acquisition de 100% de Mantra Group Limited, 2^{ème} opérateur hôtelier d'Australie, également présent en Nouvelle-Zélande, en Indonésie et à Hawaï (127 établissements et 20 000 chambres)
- Déploiement d'AccorLocal, élargissant la gamme de services proposés par les hôtels du Groupe aux services de proximité dédiés aux riverains



Nouvelles activités

- Acquisition de Travel Keys, consolidant la position de leader mondial de la location de résidences privées de luxe avec services de conciergerie
- Acquisition de 100% de Squarebreak après une nouvelle prise de participation de 51% dans la société, complétant celle de 49% effectuée en février 2016
- Regroupement de Squarebreak, Travel Keys et onefinestay sous la marque onefinestay qui devient leader mondial de la location de résidences de luxe
- Acquisition d'Availpro, après Fastbooking en 2015, créant le leader européen des services digitaux pour l'hôtellerie indépendante
- Acquisition de VeryChic, plateforme digitale de ventes privées d'hôtels et appartements, croisières, séjours et packages de luxe
- Acquisition de Gekko, spécialiste de solutions de distribution hôtelière dédiées à la clientèle d'affaires
- Acquisition de 50% de Nextdoor, spécialiste des nouveaux espaces de travail collaboratifs, en partenariat avec Bouygues Immobilier

Prochain rendez-vous en 2018

18 avril 2018 : Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2018

20 avril 2018 : Assemblée Générale Mixte

Informations complémentaires

Le Conseil d'administration s'est réuni le 20 février 2018 pour arrêter les comptes au 31 décembre 2017. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport d'audit des commissaires aux comptes est en cours d'émission. Les comptes consolidés et annexes liés à ce communiqué sont disponibles sur www.accorhotels.group.com.



À PROPOS DE ACCORHOTELS

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 200 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 10 000 résidences privées d'exception dans le monde entier. Fort de sa double expertise d'investisseur et opérateur, AccorHotels est présent dans 95 pays. Son portefeuille comprend des enseignes de luxe de renommée internationale telles que Raffles, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, Fairmont, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman et Swissôtel, des marques et boutiques hôtels milieu de gamme reconnues que sont 25hours, Novotel, Mercure, Mama Shelter et Adagio, des enseignes économiques très prisées comme JO&JOE, ibis, ibis Styles ou ibis budget, ainsi que les enseignes régionales Grand Mercure, The Sebel et hotelF1. AccorHotels fournit des services innovants aux voyageurs, d'un bout à l'autre de leurs parcours, notamment à travers la récente acquisition de John Paul, numéro 1 mondial des services de conciergerie.

Bénéficiant d'un ensemble incomparable de marques et d'une riche histoire d'environ cinq décennies, AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 250 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - Le Club AccorHotels.

AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers PLANET 21, un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable.

En Suisse, AccorHotels propose plus de 7 800 chambres dans 66 hôtels et emploie plus de 1 800 collaborateurs dans tout le pays.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code: ACRYF).



RevPAR HT par segment -2017

2017	Total					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	chg pts L/L	€	chg % L/L	€	chg % L/L	
Luxe et haut de gamme	68.4	+3.9	202	-1.0	138	+4.9
Milieu de gamme	66.9	+4.4	105	-2.3	70	+4.5
Economique	68.2	+2.7	61	-0.4	42	+3.7
France & Suisse	67.8	+3.3	82	-0.9	56	+4.2
Luxe et haut de gamme	71.2	+4.0	153	+4.7	109	+10.9
Milieu de gamme	72.6	+1.8	84	+3.0	61	+5.5
Economique	75.2	+1.6	62	+3.7	46	+5.9
Europe	73.6	+1.9	80	+3.8	59	+6.5
Luxe et haut de gamme	60.8	+2.3	172	-3.1	105	+0.6
Milieu de gamme	63.5	+4.4	76	-4.2	48	+3.0
Economique	62.4	+2.5	60	-4.1	37	-0.3
MEA	61.6	+2.9	118	-3.9	72	+0.8
Luxe et haut de gamme	68.1	+3.4	110	+0.8	75	+6.1
Milieu de gamme	71.4	+3.3	80	+1.1	57	+5.7
Economique	70.2	+2.5	46	+0.7	33	+4.4
ASPAC	70.0	+3.1	82	+1.2	57	+5.8
Luxe et haut de gamme	74.8	+1.6	241	+3.0	180	+5.4
Milieu de gamme	79.0	-0.9	129	+6.8	102	+5.5
Economique	68.6	-2.1	39	+12.2	27	+9.0
NCAC	74.6	+0.8	212	+4.4	158	+5.7
Luxe et haut de gamme	53.0	-0.2	140	-5.0	74	-5.4
Milieu de gamme	55.8	+2.8	71	-7.0	40	-2.2
Economique	54.0	-0.8	47	-2.1	26	-3.6
Amérique du Sud	54.4	+0.3	62	-3.8	34	-3.4
Luxe et haut de gamme	68.0	+3.0	155	+0.7	106	+5.4
Milieu de gamme	69.4	+3.0	87	+0.4	60	+4.8
Economique	68.7	+1.9	57	+1.0	39	+3.9
Total	68,8	+2.5	89	+0.9	61	+4.7

MEA : Afrique & Moyen-Orient

ASPAC : Asie Pacifique

NCAC : Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes



RevPAR HT par segment - 4^{ème} trimestre 2017

T4 2017	Total					
	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	chgt pts L/L	€	chgt % L/L	€	chgt % L/L	
Luxe et haut de gamme	66.4	+2.3	192	+1.8	127	+5.5
Milieu de gamme	64.2	+3.9	105	+0.8	68	+7.3
Economique	66.1	+3.5	62	+1.9	41	+7.8
France & Suisse	65.5	+3.6	82	+1.3	54	+7.4
Luxe et haut de gamme	69.6	+3.8	149	+5.1	104	+11.1
Milieu de gamme	71.0	+1.6	83	+3.3	59	+5.7
Economique	73.0	+0.4	61	+3.8	45	+4.4
Europe	71.8	+1.3	80	+4.1	57	+6.0
Luxe et haut de gamme	59.1	+3.6	163	-5.2	96	+0.7
Milieu de gamme	66.9	+4.6	74	-9.4	49	-2.7
Economique	64.7	+2.6	59	-3.6	38	+0.2
MEA	61.8	+3.6	113	-5.7	70	-0.0
Luxe et haut de gamme	69.4	+2.9	111	+1.2	77	+5.5
Milieu de gamme	71.8	+4.5	79	+0.6	57	+7.0
Economique	72.7	+4.8	46	-0.2	34	+6.6
ASPAC	71.1	+3.9	81	+0.4	58	+6.2
Luxe et haut de gamme	71.4	+1.8	230	+3.1	164	+6.4
Milieu de gamme	78.0	+0.5	133	+1.9	104	+2.7
Economique	68.8	-2.2	39	+6.1	27	+2.9
NCAC	71.8	+1.4	201	+3.6	145	+6.2
Luxe et haut de gamme	58.9	+6.2	133	+4.8	78	+17.5
Milieu de gamme	59.4	+7.5	68	+4.8	40	+19.8
Economique	55.4	+3.8	45	+1.9	25	+9.2
Amérique du Sud	56.7	+5.1	59	+4.0	33	+13.9
Luxe et haut de gamme	67.4	+3.0	149	+1.2	101	+6.0
Milieu de gamme	68.8	+3.5	86	+1.3	59	+6.6
Economique	67.9	+2.8	57	+1.8	39	+6.2
Total	68.0	+3.1	87	+1.4	60	+6.2

MEA : Afrique & Moyen-Orient

ASPAC : Asie Pacifique

NCAC : Amérique du Nord, Centrale & Caraïbes